



**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

**Об утверждении положения
о проведении конкурса Департамента культуры
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Музейный олимп Югры 2025»**

г. Ханты-Мансийск
от 29.08.2025

№ 09-ОД-201/01-09

Во исполнение постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 ноября 2023 года № 548-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музейный олимп Югры 2025» (далее – Департамент, автономный округ, Положение, Конкурс) в соответствии с приложением 1 к настоящему приказу.

2. Директору бюджетного учреждения автономного округа «Музей геологии, нефти и газа» (А.В. Панькову) обеспечить организацию и проведение Конкурса в срок с 1 сентября по 15 декабря 2025 года в соответствии с Положением.

3. Отделу музеев, библиотек и выставочной деятельности Департамента обеспечить размещение настоящего приказа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Департамента в подразделе «Музейный олимп

Югры» раздела «Конкурсы и Фестивали» в течение 7 (семи) рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

4. Отделу правовой и организационной работы довести настоящий приказ до сведения заинтересованных лиц согласно приложению 2 к настоящему приказу.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор Департамента



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат

2A4C050F96DBB7E563A9931BC897063F

Владелец Козлова Маргарита Сергеевна

Действителен с 14.11.2024 по 07.02.2026

М.С.Козлова

Приложение 1
к приказу Депкультуры Югры
от 29.08.2025 № 09-ОД-201/01-09

**Положение
о проведении конкурса Департамента культуры Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры «Музейный олимп Югры 2025»
(далее – Положение)**

Раздел I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музейный олимп Югры 2025» (далее – Конкурс).

Учредителем Конкурса является Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент).

Организатором Конкурса является бюджетное учреждение автономного округа «Музей геологии, нефти и газа» (далее – Организатор).

1.1. Полномочия Организатора:

подготовка и проведение Конкурса;

утверждение состава экспертов Конкурса.

координирование организационных вопросов и документационное сопровождение Конкурса;

предоставление в адрес Департамента пресс-релиза за 10 дней до начала проведения мероприятий финального этапа Конкурса и пост-релиза в течение 3 дней после завершения проведения мероприятия.

организация не позднее 30 декабря 2025 года церемонии награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится с 1 сентября 2025 года по 15 декабря 2025 года.

Раздел II. Цели Конкурса

2. Конкурс проводится в целях:

повышения уровня информативности общества о значимости музеев и их роли в культуре;

выявление и поощрение лучших практик и инновационных решений в музейной деятельности;

признания достижений физических и юридических лиц, внесших значительный вклад в развитие музейного дела и актуализацию культурного наследия;

укрепление взаимодействия между музейными сообществами;
стимулирования обмена опытом, внедрения лучших практик
и повышение квалификации участников музейных сообществ.

Раздел III. Участники Конкурса

3. Участниками конкурса являются:
государственные, региональные, муниципальные и частные
(корпоративные, ведомственные) музеи;
сотрудники музейных сообществ;
научные учреждения и образовательные организации, связанные
с музейным делом;
благотворительные организации и фонды.

Раздел IV. Номинации конкурса

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1. номинация «Выставочный проект» включает следующие направления:
региональная / местная экспозиция;
патриотический выставочный проект;
проект – международное сотрудничество.

4.2. номинация «Индивидуальный вклад в музейную практику»
включает следующие направления:
вклад в сохранение и популяризацию культуры (индивидуальный,
командный);
научные достижения в музейном деле;
издательское дело;
реставрационное дело.

4.3. номинация «Инновационные музейные практики» включает
следующие направления:
цифровизация;
социальные технологии;
экология и музей.

4.4. номинация «Научно-образовательные и просветительские
программы музеев» включает следующие направления:
молодежные проекты;
научно-образовательные проекты;
культурно-просветительские программы.

4.5. номинация «Социальные инициативы» включает следующие
направления:
инклюзивные проекты;
социальная ответственность – инициативы по поддержке местных
сообществ и инициативы местных сообществ в музейно-просветительской

деятельности (корпоративные, частные и музеи учреждений и организаций);

коллективная экосистема – партнерство и меценатство.

Раздел V. Условия участия

5. К участию в конкурсе допускаются проекты (в том числе в формате программ), реализованные в период с 1 января 2024 года до 1 августа 2025 года и не участвовавшие в конкурсе ранее.

Участник Конкурса может подать отдельную заявку во всех пяти номинациях, не более чем в двух из заявленных направлениях.

Участие в конкурсе бесплатное. География конкурса – субъекты Российской Федерации.

VI. Порядок проведения конкурса

6. Конкурс состоит из предварительного этапа, финального этапа, этапа общественной оценки и этапа оценки музейного сообщества. Заявки на Конкурс проходят предварительный этап технической экспертизы. Эксперты составляют лонг-лист Конкурса для дальнейшего участия заявок в финальном этапе (шорт-лист Конкурса).

Заявка на участие в предварительном этапе Конкурса подается в электронной форме в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном портале Конкурса по электронному адресу: <https://clck.ru/3Nkmxj>.

Заявка состоит из:

адресного блока;

содержательного блока, включающего десять позиций;

презентации в электронном формате pdf, состоящей из пяти позиций.

Технические требования к презентации – свободный стиль, первый слайд – титульный, следующие пять слайдов раскрывают суть пяти позиций.

В заявке участник дает разрешение на использование конкурсных документов по форме в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению.

6.1. Для оценки заявок на предварительном этапе привлекаются пять технических экспертов. Каждую заявку оценивают два технических эксперта. В случае спорных ситуаций, к процессу оценивания подключается третий технический эксперт.

6.1.1. Технический эксперт в процессе оценивания заявки основывается на критерии технической экспертизы в соответствии с приложением 2 к настоящему Положению. По результатам оценки технический эксперт составляет ранжированный рейтинг заявок в номинации, путем распределения им баллов от одного до десяти.

6.1.2. Итоговая оценка заявки на предварительном этапе технической экспертизы складывается из суммы набранных баллов, распределенных каждым техническим экспертом.

6.1.3. По итогам предварительного этапа в каждой номинации определяется двадцать заявок, сформированных Организаторами в лонг-лист Конкурса.

6.2. Для оценки заявок на финальном этапе привлекаются пять профессиональных экспертов. Каждую заявку оценивают два профессиональных эксперта. В случае спорных ситуаций, к процессу оценивания подключается третий профессиональный эксперт, определенный Организаторами.

6.2.1. Профессиональный эксперт в процессе оценивания заявки основывается на критерии технической экспертизы в соответствии с приложением 3 к настоящему Положению. По результатам оценки профессиональный эксперт составляет ранжированный рейтинг заявок в номинации, путем распределения им баллов от одного до десяти.

6.2.2. Итоговая оценка заявки на финальном этапе профессиональной экспертизы складывается из суммы набранных баллов, распределенных каждым профессиональным экспертом.

6.2.3. По итогам финального этапа профессиональной экспертизы в каждой номинации определяется десять заявок, сформированных Организаторами в шорт-лист Конкурса.

6.3. По итогам финального этапа профессиональной экспертизы в каждой номинации определяется один победитель Конкурса в каждой номинации.

6.4. Дополнительно:

6.4.1. заявки из шорт-листа проходят этап общественной оценки через электронное голосование. В голосовании принимают участие граждане Российской Федерации, зарегистрировавшиеся на платформе для голосования. Участник голосования может отдать один голос за заявку в каждой из пяти номинаций Конкурса. Победитель определяется один среди всех пяти номинаций Конкурса по наибольшему числу голосов в рамках электронного голосования и награждается Премией общественного призвания.

6.4.2. заявки из шорт-листа проходят этап оценки музейного сообщества. В голосовании принимают участие музеи – зарегистрированные участники Конкурса посредством электронной анкеты. Участник голосования может отдать один голос за заявку в каждой из пяти номинаций Конкурса. Участник – музей, не может голосовать за заявку своего учреждения. Победитель определяется один среди всех пяти номинаций Конкурса по наибольшему числу голосов в рамках голосования и награждается Премией музейного сообщества.

6.5. Победители Конкурса, участники, награжденные Премиями общественного призвания и музейного сообщества, размещаются Организаторами на электронной витрине проектов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном портале Конкурса.

6.6. Участники финального этапа, указанные в шорт-листе приглашаются на очные двухдневные мероприятия в город Ханты-Мансийск (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра).

VII. Сроки проведения Конкурса

7. В 2025 году конкурс проводится в следующие сроки:

1 сентября – 5 октября 2025 года – заявочная кампания, прием заявок для участия в предварительном этапе;

6 - 19 октября 2025 года – предварительный этап, оценка и отбор заявок в лонг-лист Конкурса через техническую экспертизу;

20 октября - 2 ноября 2025 года – финальный этап, оценка и отбор заявок в шорт-лист Конкурса через профессиональную экспертизу;

3 – 16 ноября 2025 года – этап общественной оценки и этап оценки музейного сообщества заявок из шорт-листа;

28 ноября 2025 года – первый день мероприятий, включающий образовательный интенсив и игру-акселератор;

29 ноября 2025 года – второй день (заключительный) мероприятий, включающий культурно-просветительскую программу и церемонию награждения;

30 ноября - 15 декабря 2025 года – размещение проектов признанных Победителями, награжденных Премией общественного призвания и Премией музейного сообщества на электронной витрине проектов Конкурса, размещение методических материалов первого дня мероприятий, размещение фото- и видеоматериалов мероприятий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном портале Конкурса.

VIII. Финансирование организации Конкурса

8. Затраты, связанные с проведением Конкурса, осуществляются за счет субсидии на выполнение государственного задания и средств, приносящих доход от внебюджетной деятельности Организатора, спонсорских средств и других не запрещённых законодательством источников финансирования.

В состав затрат на проведение Конкурса входят прямые расходы Организатора, связанные с организацией и проведением Конкурса

Расходы на проезд и проживание участников для участия в финальном этапе Конкурса за счет направляющей стороны.

Разрешение на использование конкурсных документов

Я,

Ф.И.О. (полностью) (полностью наименование учреждения)

разрешаю Организатору Конкурса, находящемуся по адресу: 628011, г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, 9 использовать документы (материалы), направленные на ежегодный конкурс Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музейный олимп Югры», для освещения Конкурса, публикации и массового распространения с обязательным указанием авторства.

Настоящее разрешение вступает в силу с момента его подписания.

*участник, заполняющий анкету в электронной форме, отмечает данное разрешение «галочкой». Электронная форма фиксирует дату и время «разрешения»

Приложение 2
к Положению о Конкурсе

Критерии технической экспертизы

Десять универсальных критериев для оценки в номинации выставочный проект - региональная / местная экспозиция	
1. Соответствие теме	Насколько проект соответствует заявленной теме и целям выставки
2. Уровень оригинальности	Инновационность концепции и представление экспонатов
3. Качество научного исследования	Глубина и тщательность исследовательской работы, проведенной для подготовки выставки
4. Эстетическое оформление	Дизайн выставочного пространства, визуальная привлекательность и гармония элементов
5. Вовлеченность аудитории	Методы, использованные для привлечения посетителей и их участия в экспозиции
6. Образовательная ценность	Возможности, предоставляемые выставкой для обучения и повышения информированности посетителей
7. Многообразие экспонатов	Разнообразие материалов и разных типов объектов, представленных на выставке
8. Влияние на местное сообщество	Как проект способствовал развитию культурной жизни региона или местного сообщества
9. Качество коммуникации	Четкость и доступность информации
10. Устойчивость проекта	Долговременная ценность и возможность дальнейшего использования выставки или ее компонентов
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации выставочный проект - патриотический выставочный проект	
1. Соответствие теме	Насколько проект отражает патриотические ценности и идеи, связанные с историей и культурой страны
2. Креативность и оригинальность	Уникальные подходы и новаторские идеи, используемые в презентации экспонатов и концепции выставки
3. Доступность и вовлеченность	Уровень вовлечения посетителей, удобство восприятия информации и доступность материалов для различных аудиторий
4. Историческая достоверность	Точность представления исторических

	фактов, событий и личностей, имеющих отношение к патриотической тематике
5. Эмоциональный эффект	Способность выставки вызывать эмоциональный отклик у посетителей, укреплять чувство гордости и патриотизма
6. Образовательная ценность	Насколько выставка способствует обучению и распространению знаний о патриотических темах и истории
7. Качество экспонатов	Уровень и состояние представленных объектов, их значимость для патриотической тематики
8. Интерактивность	Наличие интерактивных элементов, позволяющих посетителям участвовать в выставке и глубже осваивать представленный материал
9. Продвижение культурных ценностей	Вклад проекта в поддержку и популяризацию культурного наследия и патриотической идентичности
10. Оценка воздействия	Способы измерения и анализа влияния выставки на общество и её аудиторию, включая обратную связь и отзыв посетителей
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации выставочный проект - проект - международное сотрудничество	
1. Соответствие теме	Как проект отражает принципы и ценности международного сотрудничества
2. Оригинальность идеи	Уникальные концепции и подходы, использованные для представления темы международного сотрудничества
3. Качество партнерства	Уровень сотрудничества с зарубежными музеями и учреждениями, эффективность взаимодействия
4. Информационная насыщенность	Степень представления разнообразной информации о странах-участниках и их культуре, истории, традициях
5. Вовлеченность аудитории	Уровень взаимодействия и участия посетителей, доступность материалов для разных возрастных и социальных групп
6. Эмоциональное воздействие	Способность выставки / проекта вызывать положительные эмоции и интерес к международным темам и сотрудничеству
7. Образовательная ценность	Возможности для обучения о международных отношениях, культурных различиях и многообразии
8. Интерактивные элементы	Наличие интерактивных компонентов, позволяющих посетителям активно

	участвовать в выставке / проекте
9. Разнообразие форматов	Использование различных форматов представления информации: видео, аудио, мультимедиа и др.
10. Оценка результатов	Методы анализа и оценки воздействия выставки / проекта на понимание международного сотрудничества и отношения между культурами
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации индивидуальный вклад в музейную практику - вклад в сохранение и популяризацию культуры (для сообщества, команды)	
1. Влияние на общество	Способность действия или проекта изменить общественное восприятие культуры
2. Инновационные подходы	Уникальные методы, использованные для популяризации культурных ценностей и традиций
3. Доступность информации	Обеспечение легкого доступа к культурным материалам для широкой аудитории
4. Образовательные программы	Разработка и реализация образовательных инициатив, направленных на знакомство с культурой
5. Сотрудничество с сообществом	Участие в партнёрствах с местными сообществами, организациями и другими учреждениями
6. Форматы представления	Использование разнообразных форматов (выставки, лекции, мастер-классы) для привлечения интереса к культуре
7. Вовлеченность молодежи	Программы и инициативы, направленные на привлечение молодежной аудитории в культурную сферу
8. Публикации и исследования	Написание статей, книг и проведение исследований, способствующих расширению знаний о культуре
9. Популяризация многообразия	Акцент на культурное разнообразие и поддержка меньшинств и традиционных культур
10. Оценка результатов	Способы измерения и анализа эффективности вклада в популяризацию культуры и его воздействие на общество
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации индивидуальный вклад в музейную практику - вклад в популяризацию культуры отдельных лиц	
1. Креативность	Уникальные и оригинальные идеи, представленные индивидуумом для популяризации культуры

2. Влияние на аудиторию	Способность инициативы вызывать интерес и вовлеченность у различных групп населения
3. Образовательный подход	Эффективность методов передачи знаний и культурных ценностей широкой аудитории
4. Интеграция технологий	Использование современных технологий для продвижения культурных проектов и мероприятий
5. Устойчивость и долговечность	Долгосрочные результаты и последствия работы отдельного лица в музейной практике
6. Кросс-культурное взаимодействие	Способность наладить связь и сотрудничество между различными культурными группами
7. Сохранение культурного наследия	Вклад в сохранение и оформление знаний о культурных традициях и наследии
8. Участие в общественной жизни	Активное участие в жизни местного сообщества и организация культурных мероприятий
9. Командная работа	Умение работать в команде и сотрудничать с другими специалистами в области культуры
10. Документированные достижения	Наличие публикаций, отчетов или других материалов, подтверждающих вклад и достижения в области популяризации культуры
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации индивидуальный вклад в музейную практику - научные достижения в музейном деле	
1. Оригинальность исследования	Уникальность и новизна тематики научной работы, предложенной индивидуумом
2. Научная значимость	Вклад исследования в развитие музейной теории и практики, его влияние на отрасль
3. Участие в научных мероприятиях	Презентация результатов исследований на конференциях, выставках и семинарах
4. Публикации	Количество и качество научных статей, монографий и других публикаций, связанных с музейной тематикой
5. Междисциплинарный подход	Использование методик и знаний из других научных областей для решения музейных задач
6. Внедрение научных результатов	Реализация результатов исследований на практике и их интеграция в музейные процессы
7. Обучение и наставничество	Поддержка и обучение молодых специалистов, передача знаний и опыта в

	музейной сфере
8. Качество и объем исследовательской работы	Обширность проведенных исследований и их методическая строгость
9. Социальное влияние	Влияние научных достижений на общественное сознание и культурное развитие общества
10. Сотрудничество с другими институциями	Участие в совместных проектах с другими музеями, университетами и исследовательскими центрами
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации индивидуальный вклад в музейную практику - издательское дело	
1. Качество публикаций	Высокий уровень научного и художественного оформления материалов
2. Оригинальность контента	Уникальность тематики, подходов и представленных материалов в изданиях
3. Влияние на музейное сообщество	Роль публикаций в развитии музейной практики и теории, их восприятие среди коллег
4. Объем и разнообразие изданий	Количество опубликованных работ и разнообразие тем (каталоги, альбомы, научные статьи)
5. Уровень научной обработки	Глубина анализа, использование разнообразных источников и методов исследования
6. Доступность и распространение	Оценка распространенности изданий и их доступности для целевой аудитории
7. Сотрудничество с авторами	Взаимодействие с другими исследователями, художниками и специалистами в процессе подготовки изданий
8. Инновации в издательском процессе	Внедрение новых технологий и форматов в процесс публикации
9. Обратная связь от читателей	Уровень интереса и отзывов от участников музейного сообщества и широкой аудитории
10. Вклад в образование и просвещение	Роль публикаций в формировании культурной и образовательной среды, просвещении населения
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации индивидуальный вклад в музейную практику - реставрационное дело	
1. Качество реставрационных работ	Уровень профессионализма и точности в восстановлении предметов
2. Соблюдение этических стандартов	Поддержание принципов минимального вмешательства и сохранения оригинальных материалов

3. Инновационные методы и технологии	Использование современных технологий и подходов в реставрации
4. Комплексный подход	Учет всех аспектов реставрации: художественных, исторических и научных
5. Документация процессов	Полнота и качество документации проведенных работ, включая фото- и видеоотчеты
6. Влияние на сохранение культурного наследия	Значимость выполненной работы для долгосрочного сохранения объектов музейного значения
7. Образовательная деятельность	Участие в обучающих программах и мастер-классах для специалистов и широкой аудитории
8. Коллективная работа	Способность работать в команде и сотрудничать с другими реставраторами и музейными специалистами
9. Отзывы и признание	Восприятие работ в профессиональном сообществе и среди посетителей
10. Исследовательская деятельность	Вклад в исследование материалов и технологий реставрации, публикации результатов работы
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации инновационные музейные практики – цифровизация	
1. Использование цифровых технологий	Применение современных цифровых решений для взаимодействия с посетителями и управления музейными коллекциями
2. Доступность информации	Уровень доступности цифровых ресурсов для различных аудиторий, включая наличие многоязычных версий
3. Интерактивность	Наличие интерактивных элементов, позволяющих посетителям активно участвовать в экспозициях
4. Качество контента	Информативность, научная обоснованность и привлекательность представленного контента
5. Удобство использования	Простота навигации и интуитивно понятный интерфейс цифровых ресурсов
6. Влияние на расширение аудитории	Способность цифровизации привлечь новые группы пользователей, включая молодежь и удаленных посетителей
7. Интеграция с социальными медиа	Эффективность использования социальных платформ для продвижения музейных мероприятий и коллекций
8. Партнерство и сотрудничество	Наличие коллаборации с другими учреждениями, исследовательскими центрами или технологическими компаниями

9. Оценка эффективности	Методы анализа и оценки воздействия цифровых инициатив на посетителей и музейную практику
10. Устойчивость и развитие	Способность цифровых проектов к дальнейшему развитию и адаптации к новым вызовам и технологиям
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации инновационные музейные практики - социальные технологии	
1. Вовлеченность сообщества	Уровень участия местного сообщества в музейных проектах и инициативах
2. Социальная инклюзия	Способы привлечения различных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями
3. Обратная связь	Наличие механизмов для сбора мнений и предложений от посетителей и участников
4. Образовательные программы	Качество и разнообразие образовательных инициатив, направленных на разные возрастные и социальные группы
5. Сотрудничество с местными организациями	Наличие партнерств с НКО, образовательными учреждениями и другими местными организациями
6. Инновационные форматы взаимодействия	Применение новых форматов, таких как воркшопы, лекции, дискуссии для взаимодействия с аудиторией
7. Использование социальных медиа	Эффективность в использовании социальных платформ для общения с аудиторией и продвижения музея
8. Прозрачность и открытость	Уровень открытости музейной политики и процессов для общественности
9. Усиление идентичности места	Способность проектов укреплять культурную и историческую идентичность региона или сообщества
10. Устойчивый эффект	Долгосрочные результаты социальных технологий, включая влияние на общественные отношения и культурную среду
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации инновационные музейные практики – экология и музей	
1. Устойчивость развития	Реализация инициатив, направленных на охрану окружающей среды и устойчивое использование ресурсов музея
2. Образовательные инициативы	Качество и сбалансированность образовательных программ по вопросам экологии и устойчивого развития
3. Вовлеченность сообщества	Уровень участия местного сообщества в

	экологических проектах и акциях музея
4. Сотрудничество с экологическими организациями	Наличие партнерств с НКО и учреждениями, работающими в области экологии и охраны окружающей среды
5. Инновационные выставочные решения	Использование новейших технологий и концепций для создания выставок, посвященных экологии и природе
6. Принципы экологической ответственности	Внедрение принципов "зеленого" музея, включая переработку, сокращение отходов и использование экологически чистых материалов
7. Освещение актуальных экологических проблем	Способность музея привлекать внимание к современным экологическим вызовам и проблемам
8. Оценка воздействия на экологию	Проведение исследований и анализ воздействия музейной деятельности на окружающую среду
9. Участие в международных проектах	Включение музея в глобальные и международные инициативы по охране окружающей среды
10. Долгосрочные результаты	Оценка устойчивости и долгосрочных эффектов экологических программ и инициатив музея
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации научно-образовательные и просветительские программы музеев - молодежные проекты	
1. Актуальность тематики	Соответствие программ актуальным интересам и потребностям молодежи
2. Инновационные подходы	Использование современных методов и технологий для привлечения молодежной аудитории
3. Вовлеченность молодежи	Уровень активности и участия молодежи в разработке и реализации проектов
4. Образовательные результаты	Эффективность программ в формировании знаний и навыков у молодежи
5. Сотрудничество с учебными заведениями	Наличие партнерств с вузами и колледжами для интеграции программ в образовательный процесс
6. Разнообразие форматов	Использование разнообразных форматов (лекции, мастер-классы, экспозиции) для вовлечения молодежи
7. Обратная связь и оценка	Сбор отзывов участников и анализ эффективности программ на основе полученных данных
8. Многообразие целевой аудитории	Охват различных групп молодежи, включая людей с ограниченными возможностями
9. Создание сообщества	Формирование устойчивой молодежной

	аудитории, способствующей обмену знаний и опыта
10. Долговечность и устойчивость программ	Возможность продолжения и масштабирования программ в будущем
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации научно-образовательные и просветительские программы музеев - научно-образовательные проекты	
1. Научная обоснованность	Степень соответствия содержания программы современным научным знаниям и исследованиям
2. Качество образовательных материалов	Наличие качественных, актуальных и доступных образовательных материалов для участников
3. Целостность программ	Способность программы охватывать все ключевые аспекты рассматриваемой темы
4. Инновационные методы обучения	Применение современных подходов и технологий в обучении (например, интерактивные элементы, цифровые ресурсы)
5. Оценка обучающих результатов	Эффективность в достижении поставленных образовательных целей и результатов
6. Профессионализм команды	Компетентность и опытность участников команды в соответствующей области
7. Устойчивость и продолжительность	Возможности для дальнейшего развития и поддержки проектов в долгосрочной перспективе
8. Взаимодействие с аудиторией	Уровень вовлеченности и обратной связи от участников, а также возможность для их активного участия
9. Социальное значение	Вклад программы в решение социальных, культурных или научных проблем
10. Научная этика	Обращение внимания на важность научной этики и ответственности при проведении научно-образовательных мероприятий
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации научно-образовательные и просветительские программы музеев - культурно-просветительские программы	
1. Культурное разнообразие	Участие различных культур и традиций в программе, способствующее межкультурному диалогу
2. Актуальность темы	Соответствие тематики программы современным культурным и общественным вызовам

3. Доступность	Уровень доступности программы для разных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями
4. Качество контента	Глубина и оригинальность материалов, предлагаемых в рамках программы
5. Интерактивность	Возможность активного вовлечения участников в процесс обучения и общения
6. Социальное влияние	Способность программы вносить вклад в развитие общества, повышение уровня культурного сознания
7. Партнерство	Наличие сотрудничества с другими учреждениями, организациями и сообществами для расширения охвата программы
8. Эффективность продвижения	Способы распространения информации о программе и привлечение целевой аудитории
9. Отзывы и обратная связь	Реакция участников на программу и анализ полученной информации для улучшения будущих мероприятий
10. Устойчивое развитие	Возможности для продолжения и расширения программы в будущем, а также ее влияние на музейный опыт
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации социальные инициативы - инклюзивные проекты	
1. Доступность	Насколько проект обеспечивает физическую и информационную доступность для различных групп населения, включая людей с инвалидностью
2. Участие целевой аудитории	Уровень вовлеченности целевых групп в разработку и реализацию проекта
3. Социальное воздействие	Способность проекта улучшить условия жизни и повысить социальную интеграцию участников
4. Инновационность	Оригинальность подходов и идей, предложенных в рамках инклюзивного проекта
5. Сотрудничество	Наличие партнерств с НКО, государственными учреждениями и другими организациями, работающими в области инклюзии
6. Образовательная ценность	Возможности, предоставляемые проектом для обучения и повышения осведомленности о проблемах инклюзии
7. Устойчивость	Способность проекта продолжаться и развиваться в долгосрочной перспективе
8. Отзывы участников	Оценка проекта со стороны участников и

	их обратная связь о его эффективности и полезности
9. Оценка результатов	Наличие четких критериев и методов оценки результатов проекта, а также их анализ
10. Пропаганда ценностей инклюзии	Способность проекта содействовать распространению ценностей инклюзивности в обществе и изменению общественного мнения
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации социальные инициативы - социальная ответственность - инициативы по поддержке местных сообществ и инициативы местных сообществ в музейно-просветительской деятельности	
1. Вовлеченность местного сообщества	Уровень участия местных жителей и организаций в проекте
2. Социальное воздействие	Влияние проекта на улучшение качества жизни и развитие местного сообщества
3. Долгосрочные результаты	Способность инициативы влиять на устойчивое развитие и создание новых возможностей для сообщества
4. Образовательные аспекты	Возможности, предоставляемые проектом для обучения и повышения осведомленности местных жителей
5. Инновационные подходы	Оригинальность и креативность решений, предложенных в рамках проекта
6. Сотрудничество с местными организациями	Наличие партнерств и взаимодействие с НКО, бизнесом и другими институтами
7. Реакция на потребности сообщества	Способность проекта адаптироваться к нуждам и запросам местных жителей
8. Прозрачность и отчетность	Наличие открытой информации о процессе реализации проекта
9. Пропаганда культурных ценностей	Способность проекта содействовать сохранению и популяризации культурного наследия местного сообщества
10. Оценка эффективности	Методы анализа и оценки результатов проекта, включая обратную связь от участников
Десять универсальных критериев для оценки в рамках конкурса музеев в номинации социальные инициативы - социальная ответственность - коллективная экосистема (партнерство и меценатство)	
1. Уровень партнерства	Количество и качество партнерств с местными организациями, бизнесом и инициативными группами
2. Вклад меценатов	Участие меценатов в проекте и их влияние на его успешность

3. Общая цель и синергия	Соответствие проектов общей миссии и целям партнеров, а также создание синергии эффектов
4. Долгосрочная устойчивость	Потенциал инициативы для сохранения результатов и продолжения работы после завершения финансирования
5. Инновационные механизмы сотрудничества	Оригинальные способы взаимодействия между участниками экосистемы
6. Обмен ресурсами и знаниями	Наличие платформ для совместного использования ресурсов, компетенций и опыта
7. Влияние на расширение аудитории	Способность инициативы привлечь новую аудиторию и повысить интерес к музею
8. Оценка и анализ результатов	Методы оценки успешности партнерства и его влияния на музейные и социальные процессы
9. Акцент на социальные и экологические вопросы	Учет вопросов социальной ответственности и устойчивого развития в рамках инициативы
10. Результаты	Результаты успешного сотрудничества, которые могут быть использованы как ориентиры для других инициатив

Приложение 3
к Положению о Конкурсе

Критерии профессиональной экспертизы

Пять профессиональных критериев оценки в номинации региональная / местная выставочная экспозиция	
1. Концептуальная целостность	Соответствие концепции выставки региональным характеристикам, культурным особенностям и актуальности темы для местного сообщества
2. Качество экспозиционного дизайна	Эстетическая привлекательность, удобство восприятия, логичность расположения экспонатов и грамотное использование пространства
3. Взаимодействие с аудиторией	Эффективные методы вовлечения посетителей, наличие образовательных программ и интерактивных элементов, способствующих их активному участию
4. Устойчивость и влияние	Оценка долгосрочного влияния выставки на местное сообщество, развитие культуры и общественные инициативы
5. Партнерство и поддержка	Наличие сотрудничества с местными организациями, меценатами и культурными институтами, а также уровень экспертного участия в проекте
Пять профессиональных критериев оценки в номинации патриотический выставочный проект	
1. Тематическая актуальность	Связь выставки с историческими событиями, культурным наследием и современными проблемами, касающимися национальной идентичности и патриотизма
2. Креативность и оригинальность	Инновационные подходы в представлении материалов, использование современных технологий и нестандартных форматов, привлекающих внимание публики
3. Эмоциональное воздействие	Способность выставки вызывать чувства патриотизма, гордости за страну и осознание значимости исторического наследия у зрителей
4. Образовательная ценность	Наличие информационных и образовательных компонентов, которые способствуют пониманию патриотических тем и истории, а также формированию гражданской позиции
5. Социальная значимость	Влияние выставки на общественное мнение, вовлечение местного сообщества в патриотическую деятельность и роль в укреплении национального единства
Пять профессиональных критериев оценки в номинации музейный проект - международное сотрудничество	

1. Уровень международного взаимодействия	Обсуждение партнёрств с зарубежными учреждениями, участие в международных выставках и конференциях, обмен опытом и ресурсами
2. Качество экспозиции / проекта	Форма и содержание выставочных / проектных материалов, их соответствие высоким стандартам музейной практики и адаптация к международным требованиям
3. Образовательные инициативы	Программы, направленные на обучение и вовлечение различных аудиторий, включая семинары, мастер-классы и лекции в рамках международного сотрудничества
4. Влияние на культурный обмен	Способность проекта способствовать диалогу между культурами, обеспечивать понимание и уважение к многообразию культурных традиций
5. Устойчивость и дальнейшее развитие	Перспективы долгосрочного сотрудничества, возможность реализации совместных проектов в будущем, а также наличие стратегий для сохранения результатов проекта
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - командный вклад в сохранение и популяризацию культуры	
1. Инициативность и креативность	Оценка уровня оригинальности и инновационности предложенных идей, мероприятий и проектов, направленных на популяризацию культуры
2. Вовлеченность и участие команды	Анализ активности всех членов команды в реализации проектов, включая организацию мероприятий, участие в культурных акциях и взаимодействие с аудиторией
3. Эффективность реализации проекта	Оценка результатов и воздействия реализованных мероприятий на общество, включая количество участников, обратную связь и достижения поставленных целей
4. Сотрудничество с партнёрами	Оценка уровня взаимодействия с другими организациями, культурными учреждениями, местными сообществами и спонсорами для популяризации культуры
5. Устойчивость и долгосрочность действий	Анализ того, насколько проект и мероприятия имеют долгосрочную перспективу, их влияние на культурное развитие и способность к повторению в будущем
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - индивидуальный вклад в сохранение и популяризацию культуры	
1. Личная инициатива и креативность	Оценка оригинальности идей и предложений, которые были реализованы для популяризации культуры на индивидуальном уровне
2. Уровень вовлеченности	Анализ личного участия в культурных мероприятиях, акциях и проектах, а также степень активности в их организации и

	проведении
3. Влияние на общество	Оценка того, насколько вклад индивидуума способствовал повышению интереса к культуре среди широкой аудитории, а также качества обратной связи от участников
4. Документация (верификация) и распространение результатов	Анализ того, как индивидуум документировал (верифицировал) и делился своими достижениями в популяризации культуры, включая публикации, мастер-классы и другие формы выражения
5. Адаптивность и устойчивость к изменениям	Оценка способности индивидуума адаптироваться к новым вызовам и изменениям в культурной сфере, а также долговременности и значимости его вклада
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - научные достижения в музейном деле	
1. Оригинальность исследований	Оценка новизны и уникальности научных проектов и публикаций, направленных на изучение музейного дела
2. Практическое применение	Анализ того, как научные достижения были внедрены в музейную практику и их влияние на работу учреждений
3. Вклад в развитие научной базы	Оценка того, как результаты исследований способствовали расширению теоретических основ и концепций музейного дела
4. Коллективная работа и сотрудничество	Анализ участия в совместных проектах и активность в междисциплинарных исследованиях, направленных на улучшение музейной практики
5. Публикации и представления	Оценка качества и количества научных работ, представленных на конференциях и опубликованных в специализированных изданиях, а также их цитируемость в научных кругах
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - издательское дело	
1. Качество контента	Оценка редакционной работы, оригинальности и актуальности публикуемых материалов
2. Инновации в издательских процессах	Анализ внедрения новых технологий и методов в процесс издания, включая цифровизацию и новые форматы
3. Влияние на целевую аудиторию	Исследование степени охвата публикаций и их влияния на читательскую аудиторию и общественное мнение
4. Эффективность маркетинга и продвижения	Оценка стратегий продвижения продукции на рынок, включая использование социальных медиа и других каналов
5. Сотрудничество и партнерство	Анализ взаимодействия с авторами, дизайнерами и другими партнерами, а также участие в совместных проектах и междисциплинарных инициативах

Пять профессиональных критериев оценки в номинации - реставрационное дело	
1. Качество реставрационных работ	Оценка точности и уровня мастерства в восстановлении оригинального состояния объектов
2. Использование материалов и технологий	Анализ выбора и применения современных и традиционных материалов и методов реставрации, а также их соответствие историческим периодам
3. Сохранение исторической ценности	Оценка способности реставраторов сохранять и подчеркивать культурные и исторические особенности объекта
4. Документация и исследование	Качество и полнота подготовки научной документации, включая исследовательскую деятельность до и после реставрации
5. Влияние на общественное восприятие	Анализ вклада реставрационных проектов в культурное наследие и их влияние на общественное осознание и интерес к истории
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - инновационные музейные практики: цифровизация	
1. Интеграция цифровых технологий	Оценка того, насколько эффективно и креативно в музейной практике используются цифровые технологии для улучшения взаимодействия с посетителями
2. Доступность и удобство	Анализ уровня доступности цифровых ресурсов и платформ для широкой аудитории, включая людей с ограниченными возможностями
3. Качество контента	Оценка оригинальности, информативности и привлекательности цифрового контента, предоставляемого музеем
4. Обратная связь и взаимодействие	Изучение способов сбора обратной связи от посетителей и уровня их вовлеченности в цифровые инициативы музея
5. Влияние на образовательные аспекты	Оценка воздействия цифровизации на образовательные программы и возможности для развития новых форм обучения в рамках музейной среды
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - инновационные музейные практики: социальные технологии	
1. Вовлеченность сообщества	Оценка эффективности стратегий вовлечения местных сообществ и разнообразных целевых групп в музейные инициативы и программы
2. Сотрудничество с партнерами	Анализ уровня партнерства с образовательными учреждениями, НКО и другими организациями для создания совместных проектов, направленных на улучшение музейной практики
3. Социальное воздействие	Изучение результатов и изменений, которые социальные технологии принесли в жизни людей и сообществ, связанных с музеем, включая вопросы инклюзии и социальной

	справедливости
4. Инновационные форматы взаимодействия	Оценка разнообразия и креативности форматов взаимодействия с посетителями, таких как воркшопы, социальные медиа-кампании и другие активности, способствующие обмену мнениями и опыту
5. Устойчивое развитие	Анализ того, как социальные технологии помогают музеям адаптироваться к изменяющимся условиям и поддерживать долгосрочные связи с посетителями и сообществами, включая экологические и экономические аспекты
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - инновационные музейные практики: экология и музей	
1. Экологическая устойчивость	Оценка внедрения методов и практик, направленных на снижение экологического следа музея, включая энергоэффективность, управление отходами и использование устойчивых материалов
2. Образовательные программы	Анализ эффективности образовательных инициатив, способствующих повышению экологической грамотности посетителей и формированию экологического сознания в сообществе
3. Креативные выставочные концепции	Изучение инновационных подходов к созданию выставок, которые подчеркивают важность экологии и взаимосвязь человека с природой, используя интерактивные и цифровые технологии
4. Партнерство с экологическими организациями	Оценка уровня сотрудничества с экологическими НКО и инициативами в области охраны окружающей среды для организации совместных проектов и мероприятий
5. Социальное участие и ответственность	Анализ вовлеченности музея в решения экологических проблем на местном уровне и его роли в активизации участия сообщества в экологических инициативах
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - молодежные проекты музеев	
1. Актуальность тематики	Оценка соответствия тем проектов интересам и потребностям молодежной аудитории, а также актуальность затрагиваемых вопросов в современном обществе
2. Инновационные форматы	Анализ применения новых, креативных форматов взаимодействия с молодежью, таких как интерактивные выставки, цифровые платформы и социальные медиа
3. Вовлеченность и активность молодежи	Оценка степени участия молодежи в разработке и реализации проектов, а также возможностей для диалога и обмена мнениями с музейными специалистами

4. Образовательная ценность	Изучение того, насколько проект способствует обучению и развитию навыков у молодежной аудитории, включая критическое мышление и креативность
5. Социальное воздействие	Анализ влияния проекта на молодежь и сообщество в целом, включая формирование позитивного имиджа музея и создание условий для социальной активности
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - научно-образовательные проекты музеев	
1. Научная обоснованность	Оценка качества исследований, используемых в проекте, и соответствия материалов современным научным данным и теоретическим основам
2. Образовательная эффективность	Анализ методов и форматов передачи знаний, а также их способность вовлекать аудиторию и способствовать усвоению информации
3. Адаптация к целевой аудитории	Проверка того, насколько проект учитывает интересы и уровень подготовки разных групп посетителей, включая школьников, студентов и взрослую аудиторию
4. Многообразие методов	Оценка использования различных педагогических приемов, таких как лекции, мастер-классы, семинары, исследовательские работы и проекты, для достижения образовательных целей
5. Социальное и культурное воздействие	Анализ влияния проекта на общество, включая повышение осведомленности о научных темах, поддержку культурного обмена и просвещение общества
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - культурно-просветительские программы музеев	
1. Креативность и оригинальность	Оценка новизны идей, форматов и подходов к культурно-просветительской деятельности, включая уникальные события и инициативы
2. Доступность и инклюзивность	Анализ того, насколько программы доступны для различных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями, различные возрастные и социальные категории
3. Вовлеченность аудитории	Изучение механизмов взаимодействия с посетителями, включая уровень их вовлеченности и участия в программах, а также обратную связь
4. Качество контента	Оценка глубины и точности предоставляемой информации, а также соответствия культурным и научным стандартам
5. Социальное воздействие	Анализ влияния программы на местное сообщество, включая способы формирования культурной идентичности и укрепления общественных связей

Пять профессиональных критериев оценки в номинации - инклюзивные проекты музеев	
1. Доступность пространства	Оценка физической доступности музея для людей с ограниченными возможностями, включая адаптацию инфраструктуры
2. Программы и мероприятия	Анализ разнообразия и качества инклюзивных программ, направленных на различные группы аудитории, включая специальные события и образовательные мероприятия
3. Обучение персонала	Оценка квалификации и подготовки музейного персонала по вопросам инклюзии и взаимодействия с различными группами посетителей
4. Обратная связь от аудитории	Изучение методов сбора отзывов от посетителей, особенно от людей с ограниченными возможностями, и интеграция их мнений в дальнейшую работу музея
5. Социальное воздействие и партнерства	Анализ эффектов проекта на сообщество, включая взаимодействие с организациями и инициативами, работающими в области инклюзии
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - социальная ответственность (инициативы по поддержке местных сообществ и инициативы местных сообществ в музейно-просветительской деятельности (корпоративные, частные и музеи учреждений и организаций))	
1. Вовлечение местных сообществ	Оценка степени участия местных жителей в процессе разработки и реализации музейных инициатив, включая их идеи и потребности
2. Поддержка местных инициатив	Анализ программ и мероприятий, направленных на поддержку активностей местных сообществ, включая сотрудничество с местными НКО и инициативными группами
3. Образовательные и культурные программы	Оценка качества и разнообразия образовательных программ, ориентированных на местные сообщества, включая мастер-классы, лекции и выставки
4. Долгосрочные партнерства	Изучение наличия устойчивых партнерств с местными организациями и инициативами, направленных на развитие общества и культурного обмена
5. Измеримые результаты и воздействие	Анализ результатов деятельности музея и ее воздействия на местное сообщество, включая сбор данных о социальных, культурных и экономических изменениях
Пять профессиональных критериев оценки в номинации - коллективная экосистема музеев (партнерство и меценатство)	
1. Сетевое взаимодействие	Оценка степени сотрудничества между музеями и другими культурными учреждениями для реализации совместных проектов и программ
2. Меценатская поддержка	Анализ уровня привлечения меценатов и спонсоров для поддержки музейных инициатив,

	включая финансовую и нефинансовую помощь
3. Совместные инициативы	Изучение числа и качества совместных выставок, мероприятий и образовательных программ, организованных в партнерстве с другими музеями и организациями
4. Обмен ресурсами	Оценка практик обмена коллекциями, выставками, кадровыми ресурсами и опытом между музеями, направленных на укрепление коллективной экосистемы
5. Устойчивость и развитие	Анализ стратегий, направленных на долгосрочное развитие партнерств и меценатства, а также их влияние на устойчивость музеев в изменяющихся условиях

Приложение 2
к приказу Депкультуры Югры
от 29.08.2025 № 09-ОД-201/01-09

УКАЗАТЕЛЬ РАССЫЛКИ

к приказу Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросу об утверждении положения о проведении конкурса Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музейный олимп Югры 2025»

1. Первый заместитель директора Депкультуры Югры;
2. Начальник Управления финансово-экономической и аналитической деятельности;
3. Заместитель начальника управления – начальник отдела программ развития культуры и информационно-аналитической деятельности;
4. Заместитель начальника управления – начальник отдела музеев, библиотек и выставочной деятельности;
5. Начальник отдела правовой и организационной работы;
6. Начальник отдела профессионального искусства и народного творчества;
7. Начальник отдела художественного образования;
8. Заместитель начальника отдела профессионального искусства и народного творчества;
9. Главный специалист-эксперт отдела музеев, библиотек и выставочной деятельности (Семенова И.С.).

Государственные учреждения культуры, подведомственные Департаменту культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

1. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей Природы и Человека»;
2. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Музей геологии, нефти и газа»;
3. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственный художественный музей»;
4. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа».

Главам муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Рассылку подготовил: консультант отдела музеев, библиотек и выставочной деятельности Депкультуры Югры
Мусин Эльдар Фигатович, тел.: (3467) 360-143 (доб. 2453)