



Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики  
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

**ПРИКАЗ**

О проведении окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры»

г. Ханты-Мансийск

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ \_\_\_\_\_ -п

Руководствуясь приказом Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20 сентября 2012 № 417-п «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2013-2015 годы» и Положения о Департаменте природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденного постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 06 сентября 2010 года № 176,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести в период с 10 октября 2013 года по 5 декабря 2013 года окружной конкурс «Лидеры туриндустрии Югры».
2. Утвердить:
  - 2.1. Положение об окружном конкурсе «Лидеры туриндустрии Югры» (приложение 1);
  - 2.2. Форму заявки для участия в окружном конкурсе «Лидеры туриндустрии Югры» (приложение 2);
  - 2.3. Состав конкурсной комиссии окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры» (приложение 3).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента А.Ю. Комиссарова.

И.о. директора Департамента

В.П. Туленков

Приложение 1  
к приказу Департамента природных ресурсов  
и несырьевого сектора экономики  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г. № \_\_\_\_-п

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении окружного конкурса  
«Лидеры туриндустрии Югры»

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры» (далее – Положение, Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент).

1.3. Конкурс проводится в период с 10 октября 2013 года по 5 декабря 2013 года, является открытым и проводится в два этапа:

I этап – с 10 октября по 11 ноября 2013 года прием и регистрация заявок для участия в Конкурсе;

II этап – с 14 по 16 ноября 2013 года работа конкурсной комиссии по оценке заявок, поступивших на Конкурс (далее - Комиссия).

5 декабря 2013 года церемония награждения победителей Конкурса.

**II. ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

Содействие развитию внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ), выявление и поощрение организаций, предприятий и отдельных представителей, достигших наилучших результатов в развитии и продвижении туризма в автономном округе, действующих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

**III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.**

3.1. В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму» рассматриваются заявки от субъектов туристской индустрии, специализирующихся на внутреннем и въездном туризме в автономном округе;

3.2. В номинации «Лучшая гостиница» рассматриваются заявки от индивидуальных предпринимателей, предприятий, организаций и учреждений автономного округа, осуществляющих деятельность по оказанию услуг средств размещения для временного проживания туристов;

3.3. В номинации «Лучшая туристская база» рассматриваются заявки от индивидуальных предпринимателей, предприятий, организаций и учреждений автономного округа, оказывающих комплекс услуг по размещению, питанию и культурно-бытовому обслуживанию туристов;

3.4. В номинации «Лучший музей» рассматриваются заявки от музеев, активно работающих с субъектами туристской индустрии, продвигающих достопримечательности автономного округа и оказывающих услуги музеев;

3.5. В номинации «Лучший экскурсовод» рассматриваются заявки от учреждений, организаций и индивидуальных предпринимателей автономного округа, осуществляющих и/или оказывающих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков потребителям туристских услуг в автономном округе;

3.6. В номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма» рассматриваются заявки от индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма автономного округа, реализующие проекты социального предпринимательства;

3.7. В номинации «Меценат года» рассматриваются заявки от глав муниципальных администраций автономного округа, субъектов туристской индустрии, коммерческих структур, осуществляющих благотворительную деятельность по поддержке проектов в сфере туризма в автономном округе;

3.8. В номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма» рассматриваются заявки и предоставленные видеоматериалы от телевизионных средств массовой информации автономного округа, освещающие вопросы развития туризма.

Видеоматериалы представляются на носителях формата DVD (с приложением эфирной справки или эфирной копией материала) 4,7 Гб с видеофайлами. Формат

записи AVI без сжатия, размер 720x576 pix. Частота аудиопотока 48кГц. Каждый видеоматериал должен быть записан на диск как отдельный файл, в начале каждого – заставка с указанием СМИ, номинации конкурса, название работы, данных автора и хронометража. На диске указывается СМИ и список материалов в том порядке, в котором они записаны.

3.9. В номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма» рассматриваются заявки и предоставленные печатные материалы от печатных средств массовой информации автономного округа, освещающие вопросы развития туризма.

Печатные материалы направляются в виде оригинала экземпляра газеты, журнала, в которых они были опубликованы.

3.10. В номинации «За личный вклад в развитие туризма: персоне года» рассматриваются заявки от глав муниципальных образований, общественных организаций, организаций и учреждений сферы сервиса и туризма, учебных заведений и органов государственной власти автономного округа. Комиссия принимает решение о признании «Лауреат Конкурса: персоне года» простым большинством голосов на основании заявки в произвольной форме (объем не более 5-ти страниц с текстом Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12, межстрочный интервал – 1, все поля по 2 см), представленных заявителями на Конкурс.

#### **IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. Участниками Конкурса по номинациям: «Лучший туроператор внутреннего и въездного туризма», «Лучшая гостиница», «Лучшая туристская база», «Лучший музей» могут стать субъекты туристской индустрии независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории автономного округа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.2. Участниками Конкурса по номинации «Лучший экскурсовод» могут стать организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, зарегистрированные на территории автономного округа в порядке, установленном законодательством, осуществляющие экскурсионную деятельность.

4.3. Участниками Конкурса по номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма» могут стать индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации, а также субъекты малого и среднего предпринимательства автономного округа, чьи проекты соответствуют критериям социального предпринимательства и решают конкретную социальную проблему при помощи бизнес-механизмов, имеют инновационную составляющую и потенциал к тиражированию проекта на другой территории со схожей социальной проблемой.

4.4. Участниками Конкурса по номинации «Меценат года» могут стать коммерческие структуры, осуществляющие благотворительную деятельность по поддержке проектов в сфере туризма в автономном округе.

4.5. Участниками Конкурса по номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма» могут стать телекомпании автономного округа, независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории автономного округа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Зона вещания: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, муниципальные образования автономного округа.

4.6. Участниками Конкурса по номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма» могут стать печатные СМИ автономного округа, независимо от формы собственности, зарегистрированные на территории автономного округа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Территория распространения: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, муниципальные образования автономного округа.

4.7. Участниками Конкурса по номинации «За личный вклад в развитие туризма: персоне года» могут стать лица, внесшие весомый личный вклад в развитие туризма в автономном округе.

4.8. Для оценки деятельности участников Конкурса по номинациям, предусмотренным разделом III, члены комиссии заполняют листы экспертных оценок по соответствующим номинациям по формам согласно приложению 1 к настоящему Положению.

## **V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. Конкурсные заявки принимаются до 11 ноября 2013 года по адресу: 628006, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира 14-а, кабинет 229, 225; электронная почта: komtur03@yandex.ru.

5.2. Претенденты на участие в Конкурсе подают в Департамент заявку на участие в Конкурсе (далее - заявка) по формам согласно приложению № 2 к Приказу Департамента.

5.3. Конкурсные заявки, оформленные с нарушением требований или поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

## **VI. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Для проведения оценки заявок, поступивших на Конкурс, формируется конкурсная комиссия, которая организует своевременное рассмотрение заявок, поступивших на Конкурс, и определяет победителей Конкурса.

6.2. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников Конкурса.

6.3. Комиссия осуществляет взаимодействие с организатором Конкурса в целях осуществления технического и информационного обеспечения мероприятий Конкурса.

6.4. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

6.5. Победителями признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

## **VII. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА**

7.1. Церемония награждения является открытой, награждение проводит Директор Департамента.

7.2. Лауреатам Конкурса вручается Диплом лауреата и Памятный знак Конкурса. Лауреаты Конкурса получают право на использование логотипа Памятного знака в рекламно-информационных целях в течение одного календарного года.

7.3. Лауреаты Конкурса имеют право быть рекомендованными для участия в деловых и событийных мероприятиях, проводимых в автономном округе, включения в состав официальных делегаций автономного округа с целью обмена опытом и позиционирования автономного округа как благоприятного для развития туризма в окружных, межрегиональных, российских и международных мероприятиях в сфере туризма.

7.4. Результаты Конкурса публикуются на тематическом сайте «Туризм в Югре» [www.tourism.admhmao.ru](http://www.tourism.admhmao.ru).

Приложение 1  
к Положению о проведении окружного  
конкурса «Лидеры туриндустрии Югры»

Форма листа  
экспертной оценки участников окружного Конкурса  
«Лидеры туриндустрии Югры»

1. Лист экспертной оценки по номинации  
«Лучший туроператор въездного и внутреннего туризма»

| №<br>п/п | Наименование показателей  | Количество<br>баллов |
|----------|---|----------------------|
| 1        | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года:<br>от 1 до 10 процентов - 1 балл<br>от 11 до 30 процентов - 2 балла<br>от 31 до 50 процентов - 3 балла<br>от 51 до 75 процентов - 4 балла<br>свыше 75 процентов - 5 баллов  |                      |
| 2        | Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года:<br>по 3 балла за каждые 100 человек   |                      |
| 3        | Наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>от 1 до 2 сотрудников - 1 балл<br>от 3 до 7 сотрудников - 2 балла<br>более 7 сотрудников - 3 балла  |                      |
| 4        | Наличие в штате экскурсоводов (человек):<br>отсутствие - 0 баллов<br>наличие - 1 балл   |                      |
| 5        | Наличие собственного сайта - 1 балл<br>Отсутствие собственного сайта - 0 баллов<br>Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях - 1 балл<br>Наличие на сайте системы продажи туристских путевок «On-line» - 2 балла<br>Наличие на сайте гостевой книги - 3 балла |                      |
| 6        | Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>за каждый тур - 1 балл  |                      |



|    |   |  |
|----|---|--|
| 7  | Количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года:<br>от 1 до 5 туров - 1 балл<br>от 6 до 10 туров - 2 балла<br>свыше 10 туров- 3 балла  |  |
| 8  | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не создано - 0 баллов<br>создано до 3 мест - 1 балл<br>создано более 3 мест - 2 балла   |  |
| 9  | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>неучастие - 0 баллов<br>участие:<br>от 1 до 3 раз в год - 1 балл<br>от 3 до 5 раз в год - 2 балла<br>более 5 раз в год - 3 балла |  |
| 10 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются - 0 баллов<br>имеются - 1 балл   |  |
| 11 | Членство в общественных организациях (перечислить):<br>не является - 0 баллов<br>является - 1 балл  |  |
| 12 | Благотворительная деятельность:<br>неучастие в благотворительных акциях - 0 баллов<br>участие в благотворительных акциях - 1 балл   |  |
|    | Всего баллов  |  |

2. Лист экспертной оценки по номинации  
«Лучшая гостиница»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года:<br>от 1 до 10 процентов - 1 балл<br>от 11 до 20 процентов - 2 балла<br>свыше 20 процентов - 3 балла                                  |  |
| 2 | Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года:<br>от 1 до 5 процентов - 1 балл<br>от 6 до 10 процентов - 2 балла<br>от 11 до 15 процентов - 3 балла<br>свыше 15 процентов - 4 балла |  |
| 3 | Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году:  |  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    | до 30 процентов - 0 баллов<br>от 31 до 60 процентов - 1 балл<br>свыше 60 процентов - 2 балла  |  |
| 4  | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не создано - 0 баллов<br>создано до 5 мест - 1 балл<br>создано более 5 мест - 2 балла   |  |
| 5  | Наличие сертификата категоричности системы классификации гостиниц и иных средств размещения:<br>отсутствие - 0 баллов<br>наличие - 2 балла  |  |
| 6  | Наличие собственного сайта - 1 балл<br>Отсутствие собственного сайта - 0 баллов<br>Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях - 1 балл<br>Наличие на сайте системы бронирования «On-line» - 2 балла<br>Наличие на сайте гостевой книги - 3 балла |  |
| 7  | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются - 0 баллов<br>имеются с турфирмами автономного округа - 1 балл<br>имеются с турфирмами субъектов Российской Федерации - 2 балла   |  |
| 8  | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются - 0 баллов<br>имеются - 1 балл   |  |
| 9  | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>за каждую услугу - 1 балл   |  |
| 10 | Членство в общественных организациях (перечислить):<br>не является - 0 баллов<br>является - 1 балл  |  |
|    | Всего баллов  |  |

3. Лист экспертной оценки по номинации  
«Лучшая туристская база»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года:<br>от 1 до 10 процентов - 1 балл |  |
|---|--|--|

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | от 11 до 20 процентов - 2 балла<br>свыше 20 процентов - 3 балла  |  |
| 2 | Темп роста количества обслуженных туристов (процентов) за 2 предыдущих года:<br>от 1 до 5 процентов - 1 балл<br>от 6 до 10 процентов - 2 балла<br>от 11 до 15 процентов - 3 балла<br>свыше 15 процентов - 4 балла  |  |
| 3 | Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>до 30 процентов - 0 баллов<br>от 31 до 60 процентов - 1 балл<br>свыше 60 процентов - 2 балла  |  |
| 4 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не создано - 0 баллов<br>создано до 5 мест - 1 балл<br>создано более 5 мест - 2 балла  |  |
| 5 | Наличие собственного сайта - 1 балл<br>Отсутствие собственного сайта - 0 баллов<br>Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и ее туристских достопримечательностях - 1 балл<br>Наличие на сайте системы бронирования «On-line» - 2 балла<br>Наличие на сайте гостевой книги - 3 балла |  |
| 6 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются - 0 баллов<br>имеются с турфирмами автономного округа - 1 балл<br>имеются с турфирмами субъектов Российской Федерации - 2 балла  |  |
| 7 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются - 0 баллов<br>имеются - 1 балл  |  |
| 8 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>за каждую услугу - 1 балл  |  |
| 9 | Членство в общественных организациях (перечислить):<br>не является - 0 баллов<br>является - 1 балл   |  |
|   | Всего баллов   |  |

4. Лист экспертной оценки по номинации  
«Лучший музей»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | <p>Темпы роста посещаемости (процентов) за 2 предыдущих года:</p> <p>от 1 до 10 процентов - 1 балл<br/>от 11 до 20 процентов - 2 балла<br/>от 21 до 30 процентов - 3 балла<br/>свыше 30 процентов - 4 балла</p>  |  |
| 2 | <p>Количество в штате старших научных сотрудников, научных сотрудников и младших научных сотрудников, активно участвующих в научно-просветительской работе (процентов), за 2 предыдущих года и в текущем году:</p> <p>от 1 до 10 процентов - 1 балл<br/>от 11 до 20 процентов - 2 балла<br/>свыше 20 процентов - 3 балла</p> |  |
| 3 | <p>Доля средств, затраченных на рекламно-информационную деятельность, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году:</p> <p>от 1 до 5 процентов - 1 балл<br/>от 6 до 10 процентов - 2 балла<br/>свыше 10 процентов - 3 балла</p>  |  |
| 4 | <p>Наличие научно-просветительских программ за 2 предыдущих года и в текущем году:<br/>по 1 баллу за каждое наименование</p>   |  |
| 5 | <p>Количество постоянных экспозиций (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br/>от 1 до 3 баллов за каждую экспозицию</p>   |  |
| 6 | <p>Организация временных (передвижных) выставок (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br/>по 1 баллу за каждую выставку</p>   |  |
| 7 | <p>Организация информационных туров для ознакомления специалистов туристической индустрии с деятельностью музея (музея-заповедника), его экспозициями за 2 предыдущих года и в текущем году:</p> <p>не организовывали - 0 баллов<br/>организовывали - 1 балл</p>   |  |
| 8 | <p>Участие в международных и всероссийских выставочных проектах за 2 предыдущих года и в текущем году:<br/>по 1 баллу за каждый проект</p>   |  |
| 9 | <p>Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br/>неучастие - 0 баллов<br/>участие:</p>   |  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    | от 1 до 3 раз - 1 балл<br>от 3 до 5 раз - 2 балла<br>более 5 раз - 3 балла  |  |
| 10 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются - 0 баллов<br>имеются - 1 балл |  |
|    | Всего баллов  |  |

5. Лист экспертной оценки по номинации  
«Лучший экскурсовод»

|   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Повышение квалификации за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не повышалась - 0 баллов<br>повышалась 1 раз в 3 года - 1 балл<br>повышалась 2 и более раз за 3 года - 2 балла   |  |
| 2 | Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>неучастие - 0 баллов<br>участие - 1 балл   |  |
| 3 | Количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>по 1 баллу за каждые 5 экскурсий   |  |
| 4 | Ведение экскурсий на иностранном языке:<br>не ведет - 0 баллов<br>ведет - 1 балл  |  |
| 5 | Количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>по 1 баллу за каждые 3 экскурсии  |  |
| 6 | Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не разработано - 0 баллов<br>от 1 до 3 экскурсий в год - 1 балл<br>от 3 до 6 экскурсий в год - 2 балла<br>свыше 6 экскурсий - 3 балла |  |
| 7 | Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются - 0 баллов<br>имеются - 1 балл   |  |
| 8 | Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии:<br>отсутствие - 0 баллов<br>присутствие - 1 балл  |  |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 9  | Наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются - 0 баллов<br>имеются - 1 балл       |  |
| 10 | Общественная деятельность:<br>не является членом общественных организаций - 0 баллов<br>является членом общественных организаций - 1 балл |  |
|    | Всего баллов  |  |

6. Лист экспертной оценки по номинации  
«За развитие социального предпринимательства в сфере туризма»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Социальные проблемы и задачи, решаемые проектом<br>(от 1 до 3 баллов)  |  |
| 2 | Результаты реализации проекта, социальные показатели<br>(количество человек охваченных проектом)<br>(от 1 до 3 баллов) |  |
| 3 | Тиражирование проекта на другой территории со схожей социальной проблемой<br>(от 1 до 3 баллов)                        |  |
| 4 | Инновации решения социальной проблемы<br>(от 1 до 3 баллов)  |  |

7. Лист экспертной оценки по номинации  
«Меценат года»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Важность для общества: актуальность, социальный эффект<br>(от 0 до 5 баллов)   |  |
| 2 | Инновационность: нестандартность формата, современные приемы менеджмента<br>(от 0 до 5 баллов)   |  |
| 3 | Жизнеспособность: длительность эффекта от оказанной помощи, долгосрочность оказываемой поддержки, системность помощи, способность в будущем продолжать развиваться без помощи мецената<br>(от 0 до 5 баллов) |  |
| 4 | Масштабность: число благополучателей, локальный или общеокружной результат, масштабность финансовой поддержки<br>(от 0 до 5 баллов)  |  |
|   | Всего баллов   |  |

8. Лист экспертной оценки по номинации  
«Телевизионное СМИ года в продвижении туризма»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Соответствие материалов целям конкурса<br>(от 0 до 3 баллов) |  |
| 2 | Полнота раскрытия темы конкурса<br>(от 1 до 3 баллов)        |  |
| 3 | Авторское начало, оригинальность идеи<br>(от 1 до 3 баллов)  |  |
| 4 | Актуальность<br>(от 1 до 3 баллов)                           |  |
| 5 | Общественная значимость:<br>(от 1 до 3 баллов)               |  |
| 6 | Качество съемки, монтажа и озвучивания<br>(от 1 до 3 баллов) |  |
|   | Всего баллов   |  |

9. Лист экспертной оценки по номинации  
«Печатное СМИ года в продвижении туризма»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Соответствие материалов целям конкурса<br>(от 0 до 3 баллов)   |  |
| 2 | Полнота раскрытия темы конкурса<br>(от 1 до 3 баллов)  |  |
| 3 | Авторское начало, оригинальность идеи<br>(от 1 до 3 баллов)  |  |
| 4 | Актуальность<br>(от 1 до 3 баллов)   |  |
| 5 | Общественная значимость:<br>(от 1 до 3 баллов)   |  |
| 6 | Литературный стиль, выразительность, точность и<br>доступность языка изложения<br>(от 1 до 3 баллов) |  |
|   | Всего баллов   |  |

Приложение 2  
к приказу Департамента природных ресурсов  
и несырьевого сектора экономики  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г. № \_\_-п

**Форма заявки для участия в окружном Конкурсе**

В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1  | Номинация Конкурса   |  |
| 2  | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3  | Должность  |  |
| 4  | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail   |  |
| 5  | Дата регистрации предприятия   |  |
| 6  | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)   |  |
| 7  | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация   |  |
| 8  | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.  |  |
| 9  | Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года.  |  |
| 10 | Наличие в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 3 лет (человек), за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 11 | Наличие в штате экскурсоводов (человек):<br>Отсутствие/наличие   |  |
| 12 | - наличие собственного сайта<br>- отсутствие собственного сайта<br>- наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях<br>- наличие на сайте системы продажи туристских путевок «On-line»<br>- наличие на сайте гостевой книги |  |
| 13 | Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за   |  |



|    |   |  |
|----|---|--|
|    | 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 14 | Количество туров, разработанных туроператором за 2 предыдущих года.                               |  |
| 15 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.                |  |
| 16 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 17 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.            |  |
| 18 | Членство в общественных организациях (перечислить).   |  |
| 19 | Благотворительная деятельность (перечислить)  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ М.П.

Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ М.П.

В номинации «Лучшая гостиница»

|    |   |  |
|----|---|--|
| 1  | Номинация Конкурса  |  |
| 2  | Фамилия, имя, отчество руководителя   |  |
| 3  | Должность   |  |
| 4  | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail                  |  |
| 5  | Дата регистрации предприятия  |  |
| 6  | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)      |  |
| 7  | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 8  | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.           |  |
| 9  | Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года.           |  |
| 10 | Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 11 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 12 | Наличие сертификата категоричности системы классификации гостиниц и иных средств размещения.   |  |
| 13 | - наличие собственного сайта<br>- отсутствие собственного сайта<br>- наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях<br>- наличие на сайте системы бронирования «On-line»<br>- наличие на сайте гостевой книги |  |
| 14 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году   |  |
| 15 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году  |  |
| 16 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году  |  |
| 17 | Членство в общественных организациях (перечислить)   |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ М.П.

Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ М.П.

#### В номинации «Лучшая туристская база»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Номинация Конкурса   |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail                 |  |
| 5 | Дата регистрации предприятия   |  |
| 6 | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)     |  |
| 7 | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| 8 | Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.          |  |
| 9 | Темп роста количества обслуженных  |  |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    | туристов (процентов) за 2 предыдущих года.   |  |
| 10 | Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.  |  |
| 11 | Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 12 | - наличие собственного сайта<br>- отсутствие собственного сайта<br>- наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях<br>- наличие на сайте системы бронирования «On-line»<br>- наличие на сайте гостевой книги |  |
| 13 | Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.  |  |
| 14 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 15 | Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 16 | Членство в общественных организациях (перечислить).  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ М.П.

Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ М.П.

В номинации «Лучший музей»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Номинация Конкурса   |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя                          |  |
| 3 | Должность  |  |
| 4 | Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail |  |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 5  | Дата регистрации предприятия  |  |
| 6  | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)  |  |
| 7  | Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация  |  |
| 8  | Темпы роста посещаемости (процентов) за 2 предыдущих года.  |  |
| 9  | Количество в штате старших научных сотрудников, научных сотрудников и младших научных сотрудников, активно участвующих в научно-просветительской работе (процентов), за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 10 | Доля средств, затраченных на рекламную-информационную деятельность, в общем объеме оказываемых услуг (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 11 | Наличие научно-просветительских программ за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 12 | Количество постоянных экспозиций (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 13 | Организация временных (передвижных) выставок (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 14 | Организация информационных туров для ознакомления специалистов туристической с деятельностью музея, его экспозициями за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 15 | Участие в международных и всероссийских выставочных проектах за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 16 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 17 | Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году.  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Лучший экскурсовод»

|    |   |  |
|----|---|--|
| 1  | Фамилия, имя, отчество претендента  |  |
| 2  | Место работы  |  |
| 3  | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, телефон, e-mail  |  |
| 4  | Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация                                       |  |
| 5  | Должность   |  |
| 6  | Образование   |  |
| 7  | Контактные телефоны   |  |
| 8  | Повышение квалификации (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 9  | Участие в профессиональных конкурсах (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.                                       |  |
| 10 | Количество проведенных экскурсий за 2 предыдущих года и в текущем году.   |  |
| 11 | Ведение экскурсий на иностранном языке:<br>не ведет/ведет   |  |
| 12 | Количество экскурсий, проведенных на иностранном языке, за 2 предыдущих года и в текущем году.                                  |  |
| 13 | Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за 2 предыдущих года и в текущем году.                        |  |
| 14 | Наличие публикаций по экскурсионной и методической работе за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются /имеются         |  |
| 15 | Наличие иллюстративного материала и элементов театрализации, аудиовизуальное сопровождение экскурсии:<br>Отсутствие/присутствие |  |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 16 | Наличие личных наградных документов, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году:<br>не имеются/имеются       |  |
| 17 | Общественная деятельность:<br>не является членом общественных организаций/является членом общественных организаций |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ М.П.

Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ М.П.

В номинации «За развитие социального предпринимательства в сфере туризма»

|   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Полное наименование юридического лица:<br>организационно-правовая форма предприятия  |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя  |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, e-mail  |  |
| 4 | Название проекта   |  |
| 5 | Социальные задачи, который решает проект   |  |
| 6 | Бизнес-идея проекта  |  |
| 7 | Инновации решения социальной проблемы  |  |
| 8 | Результаты реализации проекта, социальные показатели:<br>качественные;<br>количественные   |  |
| 9 | Степень готовности проекта (перечислить):<br>только идея;<br>технико-экономическое обоснование;<br>рассчитан бизнес-план;<br>начало инвестиционной фазы (начало финансирования проекта);<br>начало операционной фазы (начало производства);<br>дополнительные вложения в существующий бизнес;<br>другое. |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Меценат года»

|   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Наименование предприятия  |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество руководителя   |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, e-mail |  |
| 4 | Затраты на меценатскую деятельность   |  |
| 5 | Цель меценатства  |  |
| 6 | Главные проекты в 2013 году   |  |

Глава муниципального образования \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

В номинации «Телевизионное СМИ года в продвижении туризма»

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1. | Номинация Конкурса   |  |
| 2. | Фамилия, имя, отчество руководителя                              |  |
| 3. | Должность  |  |
| 4. | Контактное лицо<br>Ф.И.О., должность:<br>тел., моб.тел., e-mail: |  |
| 5. | Учредитель   |  |
| 6. | Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail                 |  |

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 7.  | Свидетельство о регистрации СМИ  |  |
| 8.  | Зона вещания   |  |
| 9.  | Название телевизионного сюжета/программы   |  |
| 10. | Краткая аннотация материала  |  |
| 11. | Дата выхода в эфир   |  |
| 12. | Авторы   |  |
| 13. | Название СМИ, в котором вышел материал   |  |
| 14. | Наличие/отсутствие собственного сайта<br>- наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях                     |  |
| 15. | Наличие системы скидок на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре, в текущем году, на следующий год |  |

#### СОГЛАСИЕ ПРАВОВАДЕЛЬЦА

|   |         |
|---|---------|
| С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.<br>С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.<br>СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы. |         |
| Дата заполнения<br>м.п.   | Подпись |

Руководитель организации / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.

#### В номинации «Печатное СМИ года в продвижении туризма»

|    |  |  |
|----|--|--|
| 1. | Номинация Конкурса   |  |
| 2. | Фамилия, имя, отчество руководителя                              |  |
| 3. | Должность  |  |
| 4. | Контактное лицо<br>Ф.И.О., должность:<br>тел., моб.тел., e-mail: |  |
| 5. | Учредитель   |  |



|     |  |  |
|-----|--|--|
| 6.  | Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail   |  |
| 7.  | Свидетельство о регистрации СМИ  |  |
| 8.  | Зона распространения   |  |
| 9.  | Название материала   |  |
| 10. | Краткая аннотация материала  |  |
| 11. | Дата выхода  |  |
| 12. | Авторы   |  |
| 13. | Название СМИ, в котором вышел материал   |  |
| 14. | Наличие/отсутствие собственного сайта<br>- наличие на сайте сведений о туристской привлекательности автономного округа и его туристских достопримечательностях                     |  |
| 15. | Наличие системы скидок на изготовление и размещение рекламной информации для туроператоров автономного округа, находящихся в федеральном реестре, в текущем году, на следующий год |  |

### СОГЛАСИЕ ПРАВОВОЛАДЕЛЬЦА

С положением конкурса ознакомлен и СОГЛАСЕН.  
С использованием материала или его фрагментов в рекламных и иных целях СОГЛАСЕН.  
СОГЛАСЕН, что организаторы конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на конкурс работы.

Дата заполнения  
м.п.

Подпись

Руководитель организации

/ \_\_\_\_\_ /

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «За личный вклад в развитие туризма: персонa года»

|   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Фамилия, имя, отчество претендента  |  |
| 2 | Место работы  |  |
| 3 | Адрес места регистрации и фактический адрес предприятия, контактный телефон, e-mail         |  |
| 4 | Краткая характеристика с места работы претендента: основной вид деятельности, специализация |  |

|   |             |  |
|---|-------------|--|
| 5 | Должность   |  |
| 6 | Образование |  |

Приложение: Обоснование на претендента в произвольной форме на отдельных листах.

Глава муниципального образования \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Приложение 3  
к приказу Департамента природных ресурсов  
и несырьевого сектора экономики  
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_-п

**Состав Конкурсной комиссии окружного конкурса  
«Лидеры туриндустрии Югры»**

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Платонов Евгений<br>Петрович     | директор Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, председатель Совета  |
| Комиссаров<br>Александр Юрьевич  | заместитель директора Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, заместитель председателя Совета                                     |
| Арканова<br>Инна Григорьевна     | начальник Управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, заместитель председателя Совета                              |
| Рещикова<br>Юлия Борисовна       | начальник отдела развития туристских услуг Управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, секретарь Совета            |
| Члены Совета:                    |   |
| Куриков<br>Владимир Михайлович   | советник Председателя Думы автономного округа, доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, вице-президент общественной организации «Спасение Югры» (по согласованию) |
| Верховский<br>Илья Аркадьевич    | директор Департамента общественных связей автономного округа (по согласованию)  |
| Казначеева<br>Надежда Михайловна | и.о. директора Департамента культуры автономного округа (по согласованию)   |
| Колесников<br>Дмитрий Витальевич | член Президиума Правления Российского союза туриндустрии (по согласованию)  |
| Мусакин<br>Алексей Александрович | член Правления Российской Гостиничной Ассоциации (по согласованию)  |
| Павкина<br>Альфия Ансаровна      | президент Торгово-промышленной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию)   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Гуц<br>Дина Юрьевна            | исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Союз турпредприятий Югры» (по согласованию)         |
| Самоловова<br>Ираида Федоровна | председатель общественной организации «Ассоциация экскурсоводов» (по согласованию)                       |
| Вожатова<br>Оксана Николаевна  | член академии Российского телевидения, заслуженный деятель культуры автономного округа (по согласованию) |
| Кучин<br>Роман Викторович      | проректор по учебной работе Югорского государственного университета (по согласованию)                    |